**REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI „MILIONERZY”**

**A: DEFINICJE**

1. Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady organizacji Castingu do Audycji; Regulamin nie określa zasad organizacji Konkursu ani Castingu do odcinków Audycji oznaczonych jako odcinki specjalne;
3. **Nadawca** – TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166 (02-952 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007, NIP 9510057883;
4. **Producent (Organizator Castingu)** – Jake Vision sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Warszawie przy Al. Stanów Zjednoczonych 53 (04-028 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782540, NIP 5213622478;
5. **Audycja** – podzielona na odcinki audycja telewizyjna pod tytułem „**Milionerzy**” realizowana przez Producenta i emitowana przez Nadawcę, w ramach której organizowany jest Konkurs;
6. **Casting** – proces wyboru Uczestników Konkursu przez Komisję Castingową przebiegający na zasadach wskazanych w Regulaminie, trwający od dnia ogłoszenia do dnia odwołania przez Organizatora Castingu, z zastrzeżeniem punktu C ust. 13 Regulaminu;
7. **Konkurs** – teleturniej organizowany w ramach Audycji przez Nadawcę, zgodnie z zasadami określonymi w odrębnym regulaminie Konkursu;
8. **Klip** – materiał audiowizualny, o czasie trwania nie dłuższym niż 120 sekund, w postaci pliku o wielkości max. 20 MB lub linku do internetowego serwisu zewnętrznego, w którym został zamieszczony. Klip przesyłany jest przez Uczestnika po rozmowie castingowej prowadzonej telefonicznie, o ile Producent o to poprosi, i zawiera autoprezentację Uczestnika, tj. Uczestnik jest zobowiązany w jak najciekawszy, najbardziej oryginalny sposób opowiedzieć o sobie i ewentualnie także o powodach dokonania zgłoszenia. Plik z Klipem powinien zostać nazwany przez Uczestnika tak, aby była możliwość przyporządkowania pliku do danego Uczestnika - np. przy użyciu imienia i nazwiska. Producent zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Uczestnikiem, jeżeli przesłany Klip ma wady uniemożliwiające jego odtworzenie;
9. **Uczestnik** – osoba, która spełnia wymagania przewidziane w Regulaminie, dokonała prawidłowego zgłoszenia do udziału w Castingu i została do niego zakwalifikowana w trybie wskazanym w Regulaminie;
10. **Uczestnik Rezerwowy** – Uczestnik, który w Castingu uzyskał mniejszą liczbę głosów niż Uczestnicy zakwalifikowani do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik Rezerwowy zajmie miejsce Uczestnika zakwalifikowanego do Konkursu, ale niemogącego wziąć w nim udziału z powodu choroby, kontuzji lub innej przyczyny;
11. **Lista Rezerwowa** – wykaz Uczestników Rezerwowych. Lista Rezerwowa będzie układana zgodnie z kolejnością wyboru przez Komisję Castingową;
12. **Komisja Castingowa** – osoby fizyczne niebędące Uczestnikami powołane przez Producenta w celu dokonania oceny zgłoszeń oraz Uczestników podczas rozmów castingowych zgodnie z punktem C Regulaminu;
13. **Finalista** – Uczestnik, który wziął udział w Konkursie i odpowiedział poprawnie na pytanie zamknięte, szeregujące (A, B, C, D) oraz uzyskał spośród wszystkich Uczestników w grupie przypisanej do danego odcinka Audycji najlepszy czas, tym samym uzyskując prawo udziału w drugim etapie Konkursu (rozgrywce), w czasie której będzie odpowiadał na pytania zamknięte zadawane przez prowadzącego Audycję;
14. **Dane osobowe** - informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, w tym Uczestnika, w szczególności: imię i nazwisko, wiek, płeć, adres, zawód, miejsce zamieszkania, wizerunek, wykształcenie, nagrania z udziałem Uczestnika oraz inne dane podane przez Uczestnika w związku z Castingiem.

**B: WARUNKI UDZIAŁU W CASTINGU**

1. W Castingu może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia wszelkie postanowienia i warunki wynikające z Regulaminu.
2. W Castingu nie mogą wziąć udziału obecni lub byli pracownicy i współpracownicy Nadawcy, Producenta, spółek należących do grupy kapitałowej, do której należy Nadawca albo Producent, a także osoby bezpośrednio związane z organizowaniem oraz przebiegiem Castingu i Konkursu we wszystkich edycjach emitowanych na terenie Polski oraz członkowie rodzin lub partnerzy ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Castingu nie mogą wziąć udziału osoby, w stosunku do których toczy się jakiekolwiek postępowanie karne.
4. W Castingu nie mogą wziąć udziału Finaliści Audycji wyłonieni w którymkolwiek odcinku dowolnej serii polskiej edycji Audycji.
5. Przystąpienie do Castingu oraz ewentualna możliwość dalszego udziału w Konkursie, wymaga:
6. zapoznania się z Regulaminem,
7. spełnienia kryteriów przewidzianych Regulaminem,
8. dokonania zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie i informacjami podanymi przez Producenta na stronie internetowej <https://production.jake-vision.pl/milionerzy-casting>.
9. Szczegółowe prawa i obowiązki Uczestników wybranych do udziału w Konkursie, w związku z utrwaleniem przebiegu Konkursu organizowanego w ramach Audycji przez urządzenia rejestrujące obraz i dźwięk oraz eksploatacją zarejestrowanego materiału zostaną uregulowane w odrębnych umowach zawartych między Uczestnikami a Producentem lub Nadawcą przed przystąpieniem do Konkursu.
10. Producent może powierzyć wykonanie poszczególnych czynności w ramach organizacji Castingu podmiotowi trzeciemu.

**C: CASTING**

1. Producent i Nadawca podają na stronach internetowych <https://production.jake-vision.pl/milionerzy-casting>https://tvn.pl/programy/milionerzy/castingi lub w spotach promujących Audycję informację o możliwości dokonywania zgłoszeń do udziału w Castingu oraz terminach, w jakich jest to możliwe, jak również o aktualnym sposobie przeprowadzania rozmów castingowych – online, telefonicznie lub bezpośrednio.
2. Producent udostępni na stronie internetowej <https://production.jake-vision.pl/milionerzy-casting> formularz zgłoszeniowy, który osoba dokonująca zgłoszenia wypełnia i wysyła online zgodnie z informacjami na stronie.
3. Spośród wszystkich Uczestników, którzy nadesłali w pełni i prawidłowo uzupełniony formularz zgłoszeniowy Komisja Castingowa wybiera Uczestników, z którymi zostaną przeprowadzone rozmowy castingowe.
4. Dokonując wyboru Uczestników do rozmów castingowych Komisja Castingowa ocenia odpowiedź na pytanie zamieszczone w formularzu zgłoszeniowym oraz profil Uczestnika. Komisja Castingowa stosuje kryteria oceny Uczestników, takie jak: udzielenie jak najciekawszej, jak najbardziej twórczej odpowiedzi, zgodność profilu Uczestnika z wymaganiami i podstawowymi założeniami Audycji, wyróżnienie się Uczestnika na tle innych Uczestników nadsyłających zgłoszenie.
5. W przypadku przeprowadzania rozmów castingowych bezpośrednio:
6. rozmowy castingowe odbywają się w miejscach i terminach wskazanych przez Producenta. Przedstawiciele Producenta skontaktują się z Uczestnikami wybranymi zgodnie z ust. 3 powyżej, w celu ustalenia terminu rozmowy castingowej z udziałem Uczestnika;
7. w przypadku, w którym w wyniku szczególnych okoliczności niezależnych od Uczestnika, Uczestnik nie może stawić się na proponowany termin rozmowy castingowej, Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym Producenta niezwłocznie i ze stosownym wyprzedzeniem, a przedstawiciel Producenta zaproponuje inny termin. Jeżeli Uczestnik nie może stawić się na żaden z proponowanych terminów, zgłoszenie Uczestnika wraca do puli wszystkich zgłoszeń, z zastrzeżeniem punktu C ust. 13 Regulaminu. Jeżeli Uczestnik nie poinformuje Producenta niezwłocznie i ze stosownym wyprzedzeniem, Producent może podjąć decyzję o niewyznaczaniu innego terminu;
8. przed przystąpieniem do rozmowy castingowej, przedstawiciel Producenta może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o okazanie dokumentu ze zdjęciem w celu potwierdzenia tożsamości Uczestnika; nieokazanie dokumentu ze zdjęciem uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Castingu;
9. rozmowy castingowe mogą być rejestrowane przy użyciu urządzeń nagrywających obraz i dźwięk. Brak zgody Uczestnika na rejestrację rozmowy castingowej uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Castingu.
10. W przypadku przeprowadzania rozmów castingowych telefonicznie lub online:
11. przedstawiciele Producenta poinformują Uczestników o rejestrowaniu przebiegu rozmowy w ramach Castingu oraz zwrócą się z pytaniem o zgodę Uczestnika na rejestrację. Brak zgody Uczestnika na rejestrację rozmowy w ramach Castingu uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Castingu;
12. w przypadku, w którym w wyniku szczególnych okoliczności niezależnych od Uczestnika, Uczestnik nie może stawić się na proponowany termin rozmowy castingowej online, Uczestnik jest zobowiązany poinformować o tym Producenta niezwłocznie i ze stosownym wyprzedzeniem, a przedstawiciel Producenta zaproponuje inny termin. Jeżeli Uczestnik nie może stawić się na żaden z proponowanych terminów, zgłoszenie Uczestnika wraca do puli wszystkich zgłoszeń, z zastrzeżeniem punktu C ust. 13 Regulaminu. Jeżeli Uczestnik nie poinformuje Producenta niezwłocznie i ze stosownym wyprzedzeniem, Producent może podjąć decyzję o niewyznaczaniu innego terminu;
13. podczas rozmowy castingowej Uczestnicy mogą zostać poproszeni o przesłanie w ciągu 72 godzin od zakończenia rozmowy telefonicznej/online Klipu na wskazany adres e-mail. Nieprzesłanie Klipu we wskazanym czasie skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika od dalszego udziału w Castingu.
14. W trakcie rozmów castingowych Komisja Castingowa zadaje Uczestnikowi pytania otwarte, bez wariantów odpowiedzi oraz może zadawać pytania zamknięte. Uczestnik jest zobowiązany odpowiadać na pytania samodzielnie, zgodnie ze stanem własnej wiedzy, bez pomocy osób trzecich oraz bez korzystania z jakichkolwiek źródeł informacji np. książek, Internetu. W przypadku uzasadnionego podejrzenia Organizatora Castingu naruszenia przez Uczestnika zakazów, o których mowa w zdaniu poprzednim, Organizator Castingu może podjąć decyzję o natychmiastowym przerwaniu rozmowy castingowej oraz dyskwalifikacji Uczestnika.
15. Kryteriami oceny Uczestnika w trakcie rozmowy, są: wiedza na poruszane w pytaniach tematy, kreatywność i udzielanie najbardziej interesujących, oryginalnych odpowiedzi, interesująca osobowość, poczucie humoru Uczestnika, jak również w przypadku pytań zamkniętych - poprawność odpowiedzi. W przypadku oceny Klipów dodatkowym kryterium jest weryfikacja, na ile zawarta w Klipie autoprezentacja Uczestnika, w tym jego umiejętność prezentacji przed kamerą, wyróżnia go spośród pozostałych Uczestników.
16. W przypadku połączeń telefonicznych wykonywanych w celu przeprowadzenia rozmowy castingowej telefonicznie, próba połączenia z Uczestnikiem podejmowana jest ośmiokrotnie. W przypadku połączenia nieudanego, próbę ponawia się po upływie co najmniej minuty. Po wyczerpaniu przewidzianej w Regulaminie liczby prób bez nawiązania kontaktu z Uczestnikiem, jego udział w Castingu zostaje zakończony.
17. Za połączenia nieudane uznaje się:
18. nieodebrane połączenia,
19. brak sygnału,
20. sygnał zajętości,
21. zgłoszenie poczty głosowej,
22. rozłączenie,
23. zakłócenie połączenia uniemożliwiające skuteczne porozumienie się z Uczestnikiem,
24. rozmowę przełożoną przez Uczestnika na inny termin.
25. Organizator Castingu może podjąć decyzję o przeprowadzeniu drugiego etapu rozmów castingowych. Do drugiego etapu rozmów castingowych zostaną wybrani Uczestnicy wyłonieni po przeprowadzeniu pierwszego etapu rozmów castingowych. Do drugiego etapu rozmów zasady opisane w ust. 5 – 10 powyżej stosuje się odpowiednio. W przypadku decyzji Organizatora Castingu o przeprowadzeniu drugiego etapu rozmów castingowych, brak udziału wybranego Uczestnika w drugim etapie rozmów castingowych uniemożliwia mu wzięcie udziału w Konkursie.
26. Organizator Castingu nie zwraca kosztów dojazdu ani innych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Castingu.
27. Uczestnik może wycofać zgłoszenie w każdym momencie. W tym celu Uczestnik musi przesłać informację o wycofaniu zgłoszenia na adres: redakcja.milionerzy@jake-vision.pl

**D: KWALIFIKACJA DO KONKURSU**

1. Przedstawiciel Producenta poinformuje Uczestnika o zakwalifikowaniu do Konkursu telefonicznie, mailowo lub bezpośrednio oraz poinformuje Uczestnika o terminie nagrań Konkursu z udziałem Uczestnika, proponując termin zgodny z harmonogramem nagrań odcinków Audycji prowadzonym przez Producenta. W przypadku, w którym w wyniku szczególnych okoliczności niezależnych od Uczestnika, Uczestnik nie może stawić się w zaproponowanym terminie nagrań, przedstawiciel Producenta może zaproponować inny termin. Jeżeli Uczestnik nie może stawić się w żadnym z zaproponowanych terminów, jego zgłoszenie wraca do puli wszystkich osób zakwalifikowanych do Konkursu, z zastrzeżeniem punktu C ust. 13 Regulaminu.
2. Warunkiem przystąpienia do udziału w Konkursie jest zaakceptowanie przez Uczestnika odrębnego regulaminu Konkursu oraz zawarcie umowy, o której mowa w punkcie B ust. 6 Regulaminu.

**E: DYSKWALIFIKACJA**

1. Organizator Castingu ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika na dowolnym etapie Castingu w przypadku:
2. nieprzestrzegania zasad określonych w Regulaminie,
3. niestawienia się w wyznaczonym Uczestnikowi terminie rozmowy castingowej,
4. nieprzesłania Klipu w wyznaczonym terminie na adres wskazany w czasie rozmowy castingowej,
5. niewyrażenia zgody na rejestrację rozmowy castingowej,
6. nieprzedstawienia dokumentu ze zdjęciem, o którym mowa w punkcie C ust. 5 lit. c Regulaminu, na wezwanie przedstawiciela Producenta,
7. złamania zasad poufności obowiązujących Uczestnika,
8. stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Producentowi w zgłoszeniu i w trakcie Castingu.

**F: REKLAMACJE**

1. Komisja Castingowa rozpatruje wszelkie związane z Castingiem reklamacje.
2. Reklamacje dotyczące Castingu mogą być składane w formie pisemnej w ciągu 14 dni od dnia zdarzenia, które jest podstawą reklamacji, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. O wniesieniu reklamacji w terminie decyduje data nadania dokumentu za pośrednictwem operatora pocztowego lub złożenia dokumentu w siedzibie Producenta.
4. Reklamacje dotyczące Castingu należy kierować na adres Producenta: Jake Vision sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 53, 04-028 Warszawa, z dopiskiem „Casting „Milionerzy” – reklamacje”.

**G: POUFNOŚĆ**

1. W związku z udziałem w Castingu Uczestnicy są zobowiązani do utrzymywania w tajemnicy, nieprzekazywania osobom trzecim oraz niewykorzystywania dla własnych celów lub w interesie osób trzecich wszelkich informacji dotyczących Castingu do Audycji, w szczególności Uczestnicy nie mogą kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dotyczy w szczególności: informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, marketingowych, a także przebiegu Castingu, jego poszczególnych etapów, danych innych osób, które wzięły udział w Castingu w tym samym czasie, w przypadku wejścia w ich posiadanie, okoliczności dot. organizacji planu zdjęciowego, informacji uzyskanych lub stworzonych przez Producenta lub Nadawcę w związku z Castingiem, pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji.
3. Obowiązek zachowania poufności obejmuje również zakaz publikacji (w szczególności za pośrednictwem portali społecznościowych) jakichkolwiek informacji dotyczących Castingu do Audycji, w tym jego organizacji oraz wszystkich informacji określonych w ust. 1 i 2 powyżej – bez zgody Producenta wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Obowiązek zachowania poufności w zakresie określonym powyżej obowiązuje przez czas nieokreślony, niezależnie od zakwalifikowania Uczestnika do Konkursu.
5. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania poufności, Uczestnik zobowiązany będzie do naprawienia szkody z tym związanej powstałej w majątku Producenta lub Nadawcy na zasadach ogólnych.

**H: KLAUZULA INFORMACYJNA – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administrator danych osobowych

Niezależnymi Administratorami Danych Osobowych Uczestników są Producent tj. Jake Vision sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie przy Al. Stanów Zjednoczonych 53 (04-028 Warszawa) w zakresie realizacji Audycji (w tym organizacji Castingu) oraz Nadawca tj. TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166 (02-952 Warszawa) w zakresie organizacji Konkursu, wydania i rozliczenia nagrody wygranej w Konkursie oraz emisji, eksploatacji i promocji Audycji.

1. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych przez Producenta

Dane osobowe będą przetwarzane przez Producenta:

1. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - w celu:
2. stworzenia Audycji z udziałem osoby, której dane dotyczą, zawarcia umowy udziału w realizacji Audycji, podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy udziału w realizacji Audycji, eksploatacji Audycji (w tym korzystania i rozporządzania Audycją) w sposób i w zakresie określonym w umowie udziału w realizacji Audycji,
3. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Producencie,
4. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Producenta (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu organizacji Castingu, zawarcia umowy udziału w realizacji Audycji, wykonania postanowień (w tym przedmiotu) umowy udziału w realizacji Audycji, stworzenia Audycji oraz eksploatacji Audycji (w tym korzystania i rozporządzania Audycją).
5. Cel przetwarzania
6. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji castingu do Audycji, a w przypadku zakwalifikowania do udziału w Audycji także w celach: zawarcia umowy udziału w Audycji, produkcji i następnie eksploatacji Audycji (w tym korzystania i rozporządzania Audycją).Okres przetwarzania

W Dane osobowe będą przetwarzane (w tym przechowywane) przez cały okres jakiegokolwiek korzystania i rozporządzania Audycją, a po jego upływie przez okres niezbędny do realizowania uprawnień i zobowiązań kontraktowych, a także do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych, w tym obowiązku prawnego Producenta (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

1. Powierzenie przetwarzania danych osobowych/Odbiorcy danych osobowych

Producent może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności podwykonawcom, podmiotom wspierającym proces produkcji itp. Ponadto, Producent może przekazać dane osobowe Nadawcy tj. TVN S.A. z siedzibą w Warszawie. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Nadawcę określać będzie informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez TVN S.A. stanowiąca załącznik do umowy udziału w realizacji Audycji.

1. Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe będą przetwarzane tylko w niezbędnym zakresie określonym powyższymi celami. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do tworzenia profili w oparciu o Dane osobowe.

1. Dobrowolność ujawnienia

Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak z zastrzeżeniem, że odmowa i niepodanie danych lub podanie danych nieprawdziwych uniemożliwia udział w Castingu oraz realizacji Audycji.

1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych osobowych i cofnięcia zgody

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo żądania dostępu do jej danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania (jeśli są nieprawidłowe, niepełne lub wymagają innych zmian), ograniczenia przetwarzania (jeśli są przetwarzane zbyt szeroko, w sposób nieuprawniony) lub do ich usunięcia (jeśli są przetwarzane bez podstawy prawnej oraz prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

1. Prawo sprzeciwu

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo sprzeciwu co do przetwarzania jej danych osobowych. W razie wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych, Producent może ograniczyć ich przetwarzanie do czasu ustalenia czy podstawy przetwarzania są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu. Każde zgłoszenie będzie rozpatrywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

1. Korespondencja

Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Producenta należy kierować na adres siedziby Producenta tj. Jake Vision sp. z o. o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 53, 04-028 Warszawa.

1. Skarga

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza ogólnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

**I: POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Udział w Castingu podlega prawu polskiemu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji tj. 12 11 2023\_ i obowiązuje do dnia odwołania Castingu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://production.jake-vision.pl/milionerzy-casting> oraz w siedzibie Producenta: Jake Vision sp. z o. o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 53, 04-028 Warszawa.
4. Osoba zgłaszająca chęć udziału w Castingu oświadcza, iż zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego treść oraz ją w pełni akceptuje.
5. Z zastrzeżeniem odpowiednich przepisów prawa Producent nie ponosi odpowiedzialności za:
6. zgłaszanie się do Castingu przez osoby nieuprawnione do użytkowania telefonu lub innych urządzeń elektronicznych wykorzystywanych do zgłaszania się i/lub kontaktu w kolejnych etapach Castingu,
7. problemy w funkcjonowaniu Castingu, w tym aplikacji zgłoszeniowych, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Producent nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej,
8. za usługi telekomunikacyjne, pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą Uczestnicy Castingu, w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość sieci, czytelność lub poprawność połączeń telefonicznych, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe wykonywanie i skuteczność zgłoszeń do Castingu. Organizator Castingu nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych,
9. następstwa zgłaszania się do Castingu w sposób niezgodny z Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia powstałe z winy Uczestnika lub innej osoby trzeciej.
10. Strony zobowiązują się do polubownego rozwiązywania sporów, powstałych w związku z realizacją Castingu. Gdy okaże się to niemożliwe, właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.